

Legión

Guía Perfil LinkedIn optimizado

LinkedIn ¿Cuáles son sus funciones?

Es una red social, con un comportamiento de buscador.

- **Puedes buscar:** buscar aquel propósito principal como (reclutadores, empresas, contactos, contenido, empleo y más)
- **Ser localizado:** otros usuarios pueden realizar acciones de búsquedas y conseguir encontrarte para satisfacer algún un evento o propósito.

Las estrategias de LinkedIn deben comprender objetivos fijos y determinantes según sea las prioridades.

1.er Fase

- Define tu categoría o rango profesional del cual será tu imagen en LinkedIn.
- El perfil LinkedIn debe tener una imagen profesional, con una estructura organizada y clasificada según niveles de prioridades, descrita de forma simplificada.
- Selecciona un grupo de las palabras claves más eficaces, y déjalas transcritas en posiciones estratégicas que ayuden a potenciar el contexto de la frase y mejorar el posicionamiento de tu cuenta.

- Invierte tiempo en perfeccionar, y mejorar la imagen de perfil o banner “foto de portada”, son elementos de persuasión visual.
- No olvides señalar tu cargo laboral con los niveles jerárquicos adaptados a los términos de lenguaje del país que postulas.

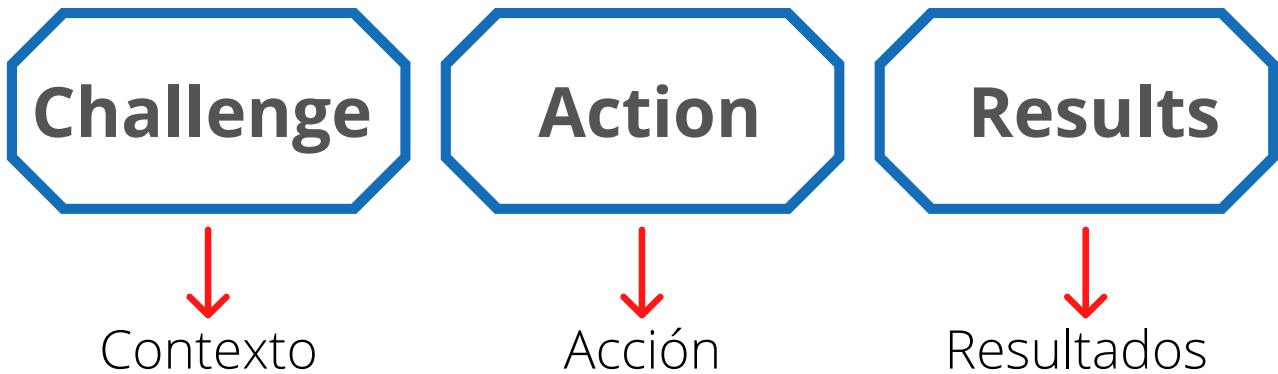
2.^a Fase

- Siempre actualiza tu LinkedIn con algún contenido, aporte, información adicional, imagen etc.
- El apartado de competencias y habilidades es realmente importante, valida las funciones y actitudes que posees.
- Adapta LinkedIn a la versión del idioma más factible según el país que estás postulándote.

3.er Fase

- Forma parte de las empresas de tu interés siguiéndolas, y conociendo más a profundidad su personal de equipo.
- Mantén el ego apartado, y toma acciones voluntarias hacia otros usuarios para ayudarles a responder o solucionar sus inconvenientes.

Metodología C.A.R.



Es una técnica que permite agrupar la información de forma organizada con un enfoque más profesional.

- **C:** ¿Cuál fue tu misión o reto propuesto?
- **A:** ¿Qué acciones implementaste para encontrar la solución o respuesta al problema?
- **R:** ¿Cuáles fueron los datos, alcance, métricas obtenidas?